

PRESS RELEASE

Untuk segera dipublikasikan

Dukung Pemain Golf Profesional Indonesia Tingkatkan Rangking Dunia, Combiphar Gelar Combiphar Players Championship untuk kali Ketiga

- Melanjutkan kerja sama antara Combiphar sebagai perusahaan lokal *consumer healthcare* terdepan di Indonesia dengan Asian Development Tour dalam menggelar salah satu turnamen golf paling bergengsi musim ini.
- Combiphar Players Championship merupakan wujud nyata komitmen Combiphar, yaitu *Championing a Healthy Tomorrow* untuk menciptakan generasi Indonesia yang lebih sehat, sekaligus memantapkan jalur karir internasional bagi para pemain golf profesional Indonesia.
- Melibatkan 144 peserta dari seluruh Asia, dengan 40 perwakilan profesional Indonesia.

Jakarta, Indonesia, 23 Oktober 2018 – Combiphar, perusahaan lokal *consumer healthcare* terdepan di Indonesia, kembali menjadi sponsor utama turnamen Players Championship untuk kali ketiga di Asian Development Tour (ADT) yang akan dihelat pada bulan November mendatang. Berhadiah total sebesar US\$100,000, Combiphar Players Championship akan kembali diselenggarakan di New Kuta Golf Club BaliPecatu, Indonesia, dari 6-9 November. Turnamen ini pun akan menjadi kompetisi ke-21 dan ajang kedua dari akhir kalender ADT musim 2018.

Menjadi salah satu turnamen terbesar dalam kalender musim ini, Combiphar Players Championship akan menjadi ajang penting dalam perburuan gelar *Order of Merit* ADT serta kartu Asian Tour 2019 bagi tujuh pemain golf teratas pada *money list*. Sebanyak 144 peserta akan berpartisipasi dalam Combiphar Players Championship 2018, yang terdiri dari 90 pemain golf ADT dari 25 negara, 40 pemain golf dari Professional Golf Association Tour of Indonesia dan 14 pemain golf undangan.

Michael Wanandi, Presiden Direktur Combiphar, mengatakan, “Setelah menyelenggarakan turnamen golf selama tiga tahun berturut – turut, kami sangat bangga dan senang dapat kembali bekerja sama dengan Asian Development Tour pada November tahun ini. Kami yakin bahwa Combiphar Players Championship mampu menunjukkan konsistensi perusahaan dalam menginspirasi masyarakat Indonesia dalam mengimplementasikan gaya hidup yang sehat dan aktif. Hal ini juga sejalan dengan komitmen Combiphar, yaitu *Championing a Healthy Tomorrow* untuk menciptakan generasi Indonesia yang lebih sehat.” Sebagai perusahaan *consumer healthcare* di Indonesia, Combiphar memiliki dua pilar Corporate Social Responsibility (CSR), pilar pertama berangkat dari aktivitas olahraga seperti Combiphar Players Championship, Combiphar Tennis Open dan Combi Run; pilar kedua merupakan aktivitas pengenalan gaya hidup sehat sejak dini dan pemberdayaan perempuan yang terangkum dalam *Combi HOPE Healthy Living Education* and *Combi Hope Women Empowerment*.

Membuka jalur karir internasional untuk pemain golf profesional di Indonesia

Combiphar Players Championship diharapkan dapat menjadi sarana bagi atlet golf profesional tanah air dalam menunjukkan kemampuannya di kancah internasional ADT ketiga dan terakhir di Indonesia pada musim ini.

Semua tournament ADT akan memperebutkan poin Official World Golf Ranking (OWGR). Pemenang akan mendapatkan enam poin OWGR, dimana enam pemain golf teratas dan *tie* akan mendapatkan poin berdasarkan peringkatnya. Tujuh pemain golf teratas yang *finish* di final *Order of Merit* 2018 akan mendapatkan kartu untuk Asian Tour 2019.

“Dengan menyelenggarakan turnamen golf Internasional di tanah air, kami bertujuan untuk mendukung pemain golf profesional Indonesia untuk meningkatkan peringkat Official World Golf Ranking (OWGR) mereka, serta memberikan pengalaman yang berharga untuk berkompetisi dengan pemain golf internasional. Kami percaya bahwa pemain golf nasional memiliki bakat yang luar biasa dan mampu bersaing di turnamen berskala internasional. Lebih lanjut, kami berharap dapat mendorong para atlet untuk memanfaatkan kesempatan ini tidak hanya untuk meningkatkan peringkat internasional mereka, tetapi juga untuk meraih lebih banyak peluang untuk berpartisipasi dalam Olimpiade 2020,” imbuh Michael.

Chief Operating Officer Asian Tour Cho Minn Thant mengapresiasi dukungan dan komitmen luar biasa dari Combiphar. “Atas nama seluruh pemain Asian Tour, kami menyambut baik atas kembalinya Combiphar Players Championship dalam jadwal ADT. Menjadi ajang yang bergengsi bagi para pemain, kami berharap turnamen ini dapat menjadi turnamen unggulan dan dinanti dalam kalender ADT. Sekali lagi, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Combiphar yang kembali menjadi sponsor utama dalam salah satu turnamen golf paling bergengsi.”

“ADT memiliki total 11 pemenang baru musim ini dan kami sangat bangga melihat munculnya bintang-bintang baru dari seluruh Asia bahkan dunia yang memanfaatkan turnamen ini untuk mencapai peringkat yang lebih tinggi dalam perkembangan karir golf mereka,” tambah Cho.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi www.asiandevelopmenttour.com.

###

Tentang Combiphar

Combiphar didirikan sejak tahun 1971 sebagai perusahaan farmasi yang berfokus pada empat sektor bisnis yang terdiri dari Combi Consumer, Combi Health, Combi Nutrition dan Combi Bio. Kini, Combiphar bertransformasi menjadi perusahaan lokal consumer healthcare terdepan di Indonesia yang bertumbuh cepat dengan memproduksi dan memasarkan lebih dari 80 produk berkualitas dan terjangkau diantaranya OBH Combi (obat batuk sirup), JointFit (gel pereda nyeri sendi), Prive Uricran (suplemen untuk infeksi kantung kemih), insto (obat tetes mata), Apta+ (susu nutrisi untuk dewasa) dan Hezandra (suplemen untuk menjaga fungsi hati).

Dengan fasilitas produksi berteknologi mutakhir serta prosedur operasi berstandar modern, pabrik Combiphar yang berlokasi di Padalarang, Jawa Barat, berhasil memperoleh sertifikasi internasional antara lain ISO 14001:2004 untuk pengelolaan lingkungan serta Therapeutic Goods Administration (TGA) dari Australia. Selain memiliki pabrik di Padalarang, aktifitas produksi Combiphar juga didukung oleh pabrik di Depok dan Kawasan Jababeka. Pada awal 2017 Combiphar juga memperluas bisnisnya ke pasar internasional melalui produk tetes mata unggulannya, Eye Mo di kawasan Asia Tenggara diantaranya Singapura, Malaysia dan Filipina.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website www.combiphar.com serta akun media sosial Combiphar seperti Instagram, Facebook dan YouTube.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Junior Norris Marpaung

External Communications Manager Combiphar

E: Junior.Marpaung@combiphar.com

M: 0819 3345 2112

Tentang Asian Development Tour

Asian Development Tour diluncurkan pada 2010 dengan tujuan untuk menciptakan jalur karier bagi para pegolf profesional di Asia. Di bawah naungan Asian Tour, Asian Development Tour akan menciptakan konsep bermain baru untuk bintang-bintang golf masa depan dari seluruh Asia dan dunia. Melalui Asian Tour Qualifying School, para pegolf akan berkesempatan untuk bermain di Asian Development Tour dan menikmati kesempatan untuk mengasah permainan dan bakat mereka melalui sirkuit sekunder di Asia. Didesain dalam struktur yang sama seperti Web.com Tour di Amerika dan European Challenge Tour, Asian Development Tour merupakan batu loncatan untuk Asian Tour dan dunia yang menarik dari golf internasional. Asian Development Tour telah disusun untuk memastikan kesempatan terbaik bagi para anggotanya. Lima pegolf teratas di Asian Development Tour akan mendapatkan kartu Asian Tour di musim berikutnya, memastikan jalur karier yang tepat bagi profesional-profesional yang berambisi untuk maju. Semua turnamen ADT mendapatkan poin Official World Golf Ranking. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Merry Kwan**Promotor – Asia Development Tour**

E: merry.kwan@obgolf.co.id

M: 0815 8553 0025