

Combiphar Dukung Tim Nasional 3x3 Basket Putri Menuju Olimpiade 2020

- Targetkan medali perak saat SEA Games 2019, Timnas 3x3 Basket Putri yang kini bergelar Combiphar Indonesia Team, siap berlaga disejumlah kejuaraan basket 3x3 lokal dan mancanegara.
- Menegaskan komitmen perusahaan, *Championing a Healthy Tomorrow*, untuk membantu menciptakan generasi Indonesia yang lebih sehat, Combiphar turut mempersiapkan Tim Nasional 3x3 Basket Putri mengikuti sejumlah kejuaraan basket 3x3 dalam dan luar negeri jelang Olimpiade 2020.

Jakarta, 13 Juni 2019 – Basket merupakan salah satu cabang olahraga yang diminati oleh masyarakat Indonesia. Berdasarkan data dari statistik, basket masuk dalam 10 besar olahraga favorit masyarakat Indonesia.¹ Perhatian masyarakat Indonesia terhadap olahraga basket kian meningkat seiring dengan perkembangan basket 3x3, serta keberhasilan klub basket 3x3 Indonesia dalam meraih gelar juara pada kompetisi mancanegara. Dibandingkan dengan basket konvensional, varian permainan basket 3x3 membutuhkan jumlah pemain lebih sedikit dengan luas lapangan yang lebih sempit serta waktu permainan yang lebih singkat. Kondisi tersebut membuat pola permainan cenderung lebih cepat dan gesit sehingga dianggap cocok untuk postur tubuh pemain basket Indonesia.

Meski memiliki sejumlah perbedaan, basket konvensional maupun basket 3x3 memiliki kesamaan. Salah satunya menguasai teknik dasar seperti *dribbling*, *shooting* serta lari. Sebuah studi menyatakan, dalam pertandingan basket konvensional, pemain basket diperkirakan berlari sekitar 4,5 – 7,5 km dalam setiap *game*.² Lebih lanjut, kemampuan berlari juga diperlukan untuk mendukung ketahanan para pemain basket dalam menyelesaikan pertandingan. Sejalan dengan inisiasi Combiphar yakni **Combi Run** dan **Combi Run Academy**.

“Memiliki komitmen *Championing a Healthy Tomorrow*, Combiphar, perusahaan lokal *consumer healthcare* terdepan di Indonesia, senantiasa mendorong kesadaran akan gaya hidup sehat untuk membantu menciptakan generasi Indonesia yang lebih sehat, salah satunya melalui olahraga. Melihat potensi generasi muda dalam cabang olahraga basket 3x3, khususnya Timnas Basket 3x3 Putri, Combiphar memberikan dukungan penuh kepada Timnas Basket 3x3 Putri jelang Olimpiade 2020 mendatang,” papar **Michael Wanandi, President Director Combiphar**.

Jika sebelumnya permainan basket 3x3 dikenal sebagai salah satu varian latihan basket, sejak ASIAN Games 2018, basket 3x3 diperkenalkan sebagai salah satu cabang olahraga baru. Meski belum berhasil meraih medali, Timnas Basket 3x3 Putri lolos hingga semifinal dalam ajang pesta olahraga akbar se-Asia. Saat ini, Timnas 3x3 Basket Putri telah menduduki posisi 17 di dunia, posisi 5 di Asia dan posisi 1 di Asia Tenggara.³ Tak ayal,

¹<https://www.statista.com/statistics/562699/indonesia-kinds-of-sports-regularly-participated-in/>

²https://www.researchgate.net/profile/Xavi_Schelling/publication/259168037_Conditioning_for_Basketball_Quality_and_Quantity_of_Training/links/5bf82982a6fdcc5388154cbf/Conditioning-for-Basketball-Quality-and-Quantity-of-Training.pdf

³ <https://fiba3x3.basketball/en/rankings/federation.html>, 10 Juni 2019

permainan Timnas 3x3 Basket Putri Indonesia layak dipertimbangkan. Selanjutnya, Timnas 3x3 Basket Putri Indonesia menargetkan mendapatkan medali perak pada SEA Games, Manila 2019 sebagai salah satu milestones untuk meraih kesempatan bertanding di Olimpiade 2020.

“Kami paham, potensi tanpa latihan serta jam terbang yang cukup tentu tidak akan membuahkan hasil optimal. Sebagai persiapan SEA Games 2019 dan menjaga peluang lolos ke Olimpiade 2020, Timnas Basket 3x3 Putri akan mengikuti serangkaian kejuaraan Basket 3x3 berskala nasional dan internasional yang terdiri dari **3x3 FIBA World Cup 2019** di Belanda, dilanjutkan dengan IBL Gojek 3X3 Indonesia Tour, **FIBA 3x3 U23 World Cup** di China dan **World Beach Games** di Amerika Serikat. Setelah mengikuti sejumlah pertandingan, timnas basket 3x3 putri diharapkan dapat membangun kerjasama serta meningkatkan poin sebagai bekal jelang Olimpiade 2020 mendatang. Oleh karenanya, kami mengapresiasi dukungan Combiphar terhadap kemajuan basket di Indonesia, khususnya dukungan terhadap Timnas 3x3 Basket Putri yang kini bergelar Combiphar Indonesia Team,” ujar **Anthony Gunawan, Head Coach Combiphar Team Indonesia**.

Selain berupaya untuk mendukung Timnas 3x3 Basket Putri, Combiphar berharap dapat terus menginspirasi generasi muda Indonesia untuk terus hidup sehat dan aktif berolahraga. Komitmen Combiphar dalam meningkatkan gaya hidup sehat juga diwujudkan dengan menginisiasi sejumlah turnamen olahraga lain, seperti turnamen golf, **Combiphar Players Championship**, dan turnamen tennis, **Combiphar Tennis Open**, secara berkala. Inisiasi tersebut merupakan bagian dari pilar program CSR Olahraga yang digagas oleh Combiphar. “Kami percaya bahwa gaya hidup sehat itu perlu dibangun, oleh karenanya butuh komitmen dan konsistensi dalam menginspirasi masyarakat Indonesia untuk mengimplementasikan gaya hidup yang sehat dan aktif,” tutup Michael.

###

Tentang Combiphar

Combiphar didirikan sejak tahun 1971 sebagai perusahaan farmasi yang berfokus pada empat sektor bisnis yang terdiri dari Combi Consumer, Combi Health, Combi Nutrition dan Combi Bio. Kini, Combiphar bertransformasi menjadi perusahaan lokal consumer healthcare terdepan di Indonesia yang bertumbuh cepat dengan memproduksi dan memasarkan lebih dari 80 produk berkualitas dan terjangkau diantaranya OBH Combi (obat batuk sirup), JointFit (gel pereda nyeri sendi), Prive Uricran (suplemen untuk infeksi kantung kemih), insto (obat tetes mata), Apta+ (susu nutrisi untuk dewasa) dan Hezandra (suplemen untuk menjaga fungsi hati).

Dengan fasilitas produksi berteknologi mutakhir serta prosedur operasi berstandar modern, pabrik Combiphar yang berlokasi di Padalarang, Jawa Barat, berhasil memperoleh sertifikasi internasional antara lain ISO 14001:2004 untuk pengelolaan lingkungan serta Therapeutic Goods Administration (TGA) dari Australia. Selain memiliki pabrik di Padalarang, aktifitas produksi Combiphar juga didukung oleh pabrik di Depok dan Kawasan Jababeka. Pada awal 2017 Combiphar juga memperluas bisnisnya ke pasar internasional melalui produk tetes mata unggulannya, Eye Mo di kawasan Asia Tenggara diantaranya Singapura, Malaysia dan Filipina.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website www.combiphar.com serta akun media sosial Combiphar seperti Instagram, Facebook dan YouTube.

Kontak Combiphar:

Junior Norris Marpaung

External Communications Manager Combiphar

Junior.Marpaung@combiphar.com

0819 3345 2112